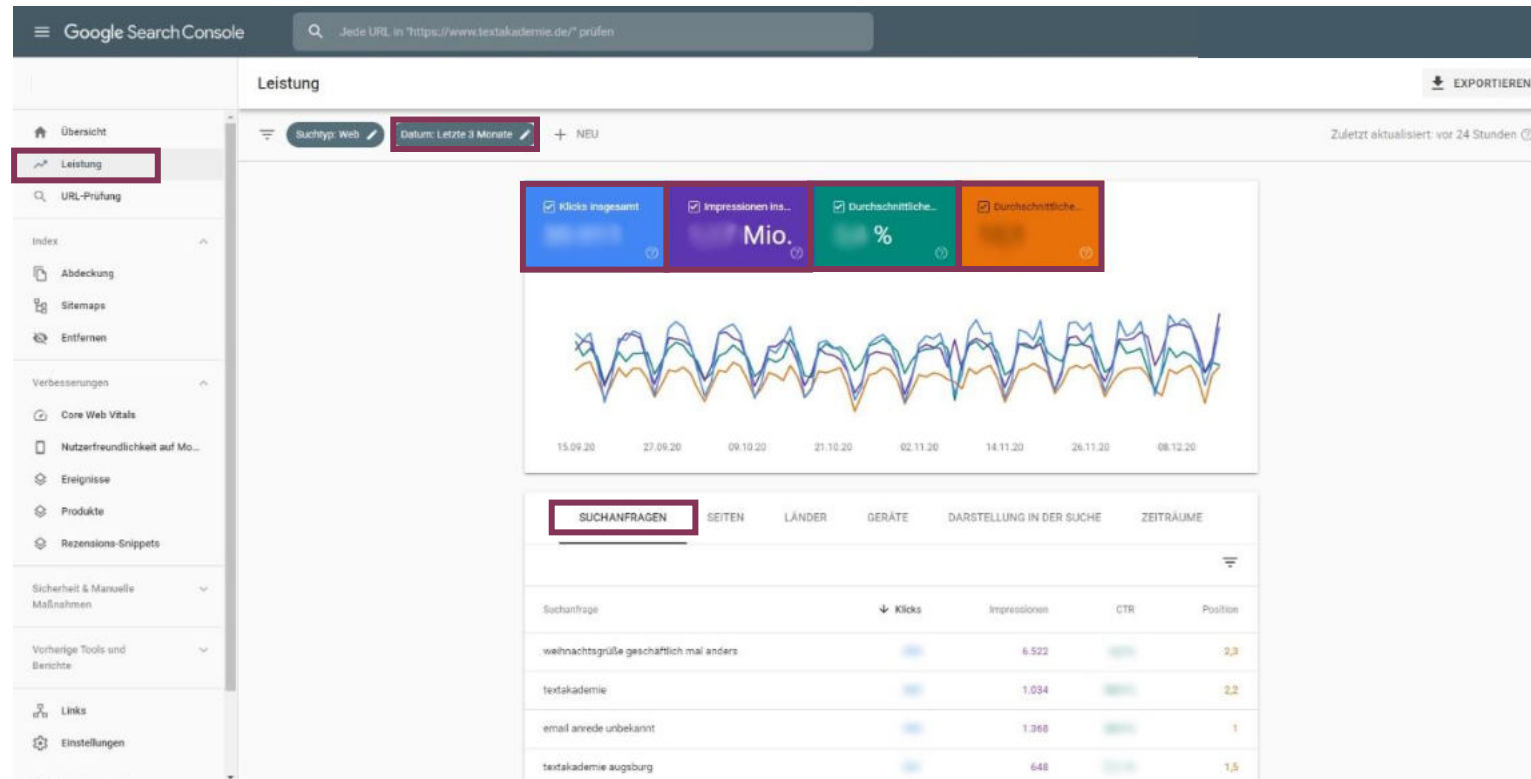


4. Phase: Inhalt



Bestehende Inhalte prüfen

Inhalte mit der Google Search Console prüfen



4. Phase: Inhalt



Bestehende Inhalte prüfen

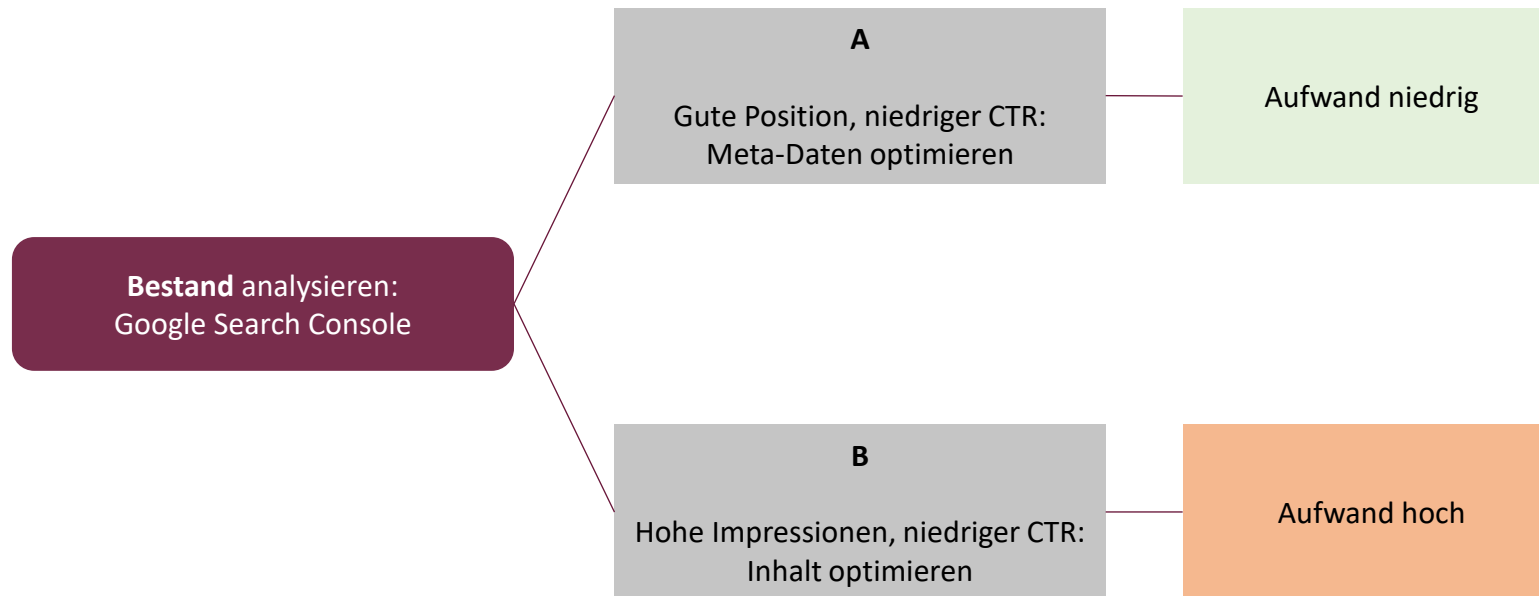
Wie Klicks, Impressionen, CTR und Position zu verstehen sind

<div><div>Klicks: Wie viele Klicks eine Suchanfrage in den Treffer zeigt</div><div>Impressionen: Wird zu einem Suchbegriff Ihre Seite aufgelistet, ist in den Treffer</div><div>CTR: Click-Through-Rate = Klickrate. Errechnet sich aus der Zahl, wie viele Klicks zu einer Impression</div><div>Position: Zeigt, auf welcher Position Sie in den Suchergebnissen zu finden sind.</div><div>Achtung: Hier handelt es sich um Durchschnittswerte.</div></div>				
Suchanfrage	Klicks	Impressionen	CTR	Position
weihnachtsgrüße geschäftlich mal anders		6.522		2,3
textakademie		1.304		2,2
email anrede unbekannt		1.368		1
textakademie augsburg		648		1,5

4. Phase: Inhalt



Bestehende Inhalte prüfen
Handlungsbedarf





Bestehende Inhalte prüfen

Fall A: ↑ Gute Position, niedriger CTR ↓

Title

Haupt-Keyword

Vorteil

Brand

Online-Seminar Texten

Ihre Live-Weiterbildung

Textakademie GmbH

Möglichkeiten Description

Haupt-Keyword

Weiterer Vorteil

Call-to-action

Sonderzeichen

Kurz + bündig

www.textakademie.de > [online-seminare](#) > [online-semin...](#) ▼

Online-Seminar Texten: Ihre Live-Weiterbildung - Textakademie

Einfach online lernen: Mit dem **Online-Seminar Texten** lernen Sie live, interaktiv und digital.
Lernen, von wo aus Sie wollen.

★★★★★ Bewertung: 4,4 · 28 Rezensionen



Bestehende Inhalte prüfen


Zeichenvorgaben beachten

- ✓ Title: ca. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Description: ca. 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Das Wesentliche steht zuerst
- ✓ Sonderzeichen nutzen
- ✓ Zur Handlung auffordern
- ✓ Tonalität beachten: Ton an Zielgruppe ausrichten

4. Phase: Inhalt



Meta-Angaben testen serpsimulator.de

Serpsimulator.de Home Blog Impressum 

Titel verfügbare Zeichen: 70 / Pixel: 512
Titel: Max. 512 Pixel breit oder ca. 70 Zeichen

URL von URL laden
URL: www.serpsimulator.de (Klicken zum Laden der Daten) 0000000000

Beschreibung verfügbare Zeichen: 155 / Pixel: 920
Ihre Beschreibung in 155 Zeichen. Nutzen Sie Keywords, Ihre USPs und direkte Handlungsaufforderungen in der Formulierung, sowie Symbole zum 'stylen'.

Optionen **Symbole** **USPs** **Call to Action**

Snippet
Rich Snippet ☐
Bewertungsindikator ☐
Datum ☐
Pixelmeter ☒
Maximalwerte ☐

Seite **Alles**
Werbung ☒ ein- / ausblenden ☐
Suchergebnisse ☒
Klickverteilung ☒

Suche

Web Bilder Videos Karten News

Ungefähr 18.000.000 Ergebnisse (0,24 Sekunden)

1 - 43,27 %
Werden Sie zum Super Serpomat
Werden Sie www.der-seo-wo-voll-gut-ist.de
Wir leiten Sie an und machen Sie zum Serp Yedi, damit Sie Ihre Serps allein meistern können

2 - 14,90 %
SEO PowerSuite
Werden Sie <http://www.link-assistant.com/>
Turn your website into an unshakable search engine leader with SEO PowerSuite

3 - 9,94 %
Titel: SERP Simulator
www.serpsimulator.de
Ihre Beschreibung in 155 Zeichen. Nutzen Sie Keywords, Ihre USPs und direkte Handlungsaufforderungen in der Formulierung, sowie Symbole zum 'stylen'.

4 - 6,10 %
Alles Neue von der Band STOFF aus Oldenburg
www.gellerstoff.de/
STOFF ist ein rezeptfreies Musikament, welches bei akut auftretender schlechter Laune sofort zu konsumieren ist. Die besten Erfahrungen wurden bislang ...

5 - 5,28 %
Hätt' ich dich heut' erwartet - in der Sesamstrasse
www.sesamstrasse.de/sendungsinfos/sesamstrasse/sesamstrasse643.html
Überraschend besucht Krümelmonster Ernie. Doch der kann Krümel leider nichts anbieten. Hätte er nur was gesagt! Dann hätte Ernie Kuchen backen können.

Werben
Mehr Klicks bei Suchl
www.meisterseo.net
Mehr Traffic durch Snippet Optimierung. Jetzt testen!

Top 10 war gestern
www.klickchef.tv
Andere bringen Sie in die Top10. Mit uns gehts and die Spitze.



Bestehende Inhalte prüfen

Fall B: ↑ Hohe Impressionen, niedriger CTR ↓










- ✓ Aktivieren Sie den Inkognito-Modus Ihres Webbrowsers
- ✓ Suchbegriff aus der Google Search Console eingeben
- ✓ Zielseite(n) öffnen. Schauen Sie sich die ersten drei Treffer an
- ✓ Markieren Sie den Inhaltsbereich
- ✓ In ein Textverarbeitungsprogramm kopieren



Bestehende Inhalte prüfen

1. Schritt: Konkurrenz in Wortumfang und Keyword-Dichte messen (Microsoft Word)

Nun überprüfen Sie:

- 1 In Word Text markieren:  
- 2 Wörter **auszählen lassen**   
- 3 Die Anzahl der Wörter setzen Sie nun ins Verhältnis zum Suchbegriff.
- 4 Text markieren,   dann  
- 5 In die Suchleiste geben Sie den Suchbegriff ein.
- 6 Die gefundene Anzahl setzen Sie in das Verhältnis zur Wortanzahl.
- 7 Das Ergebnis: die Keyword-Dichte.

Beispiel: Ist der Text 2.000 Wörter lang und kommt das Stichwort 10 x vor, ergibt das eine Dichte von 0,5 %.

4. Phase: Inhalt



Bestehende Inhalte prüfen

2. Schritt: Welche Inhalte werden zum Thema erwartet?

bausparen



bausparen

bausparen **sinnvoll**

bausparen **schwäbisch hall**

bausparen **vergleich**

bausparen **sparkasse**

bausparen **wohnungsbauprämie**

bausparen **kündigen**

bausparen **wüstenrot**

bausparen **erklärt**

bausparen **für kinder**



Bestehende Inhalte prüfen

3. Schritt: Schreibregeln Online-Content

Nur wer den **Nerv** von **Suchmaschine** und **User** trifft, wird gesehen, **beachtet** und **geklickt**.

- 1 Gezielt Anfragen auf das eigene Angebot kanalisieren
- 2 Mit guten und **einzigartigen Inhalten überzeugen**
- 3 Zu einem Thema **vollumfassend informieren**
- 4 **Abwechslungsreiche Gestaltung**: Videos, Abbildungen, Checklisten, Bilder, Grafiken, Schaubilder



Bestehende Inhalte prüfen

3. Schritt: Schreibregeln Online-Content

- 1 Pro neues Thema ein neuer Absatz. **Keine Textwüsten**
- 2 Halten Sie sich an durchschnittlich **14 Wörter / Satz**
- 3 **Informationen** weiter **anreichern**, mit: Videos, Abbildungen, Checklisten, Bildern, ...
- 4 Inhalte nicht unbedacht löschen
- 5 Besser: Mit weiterem Inhalt anreichern