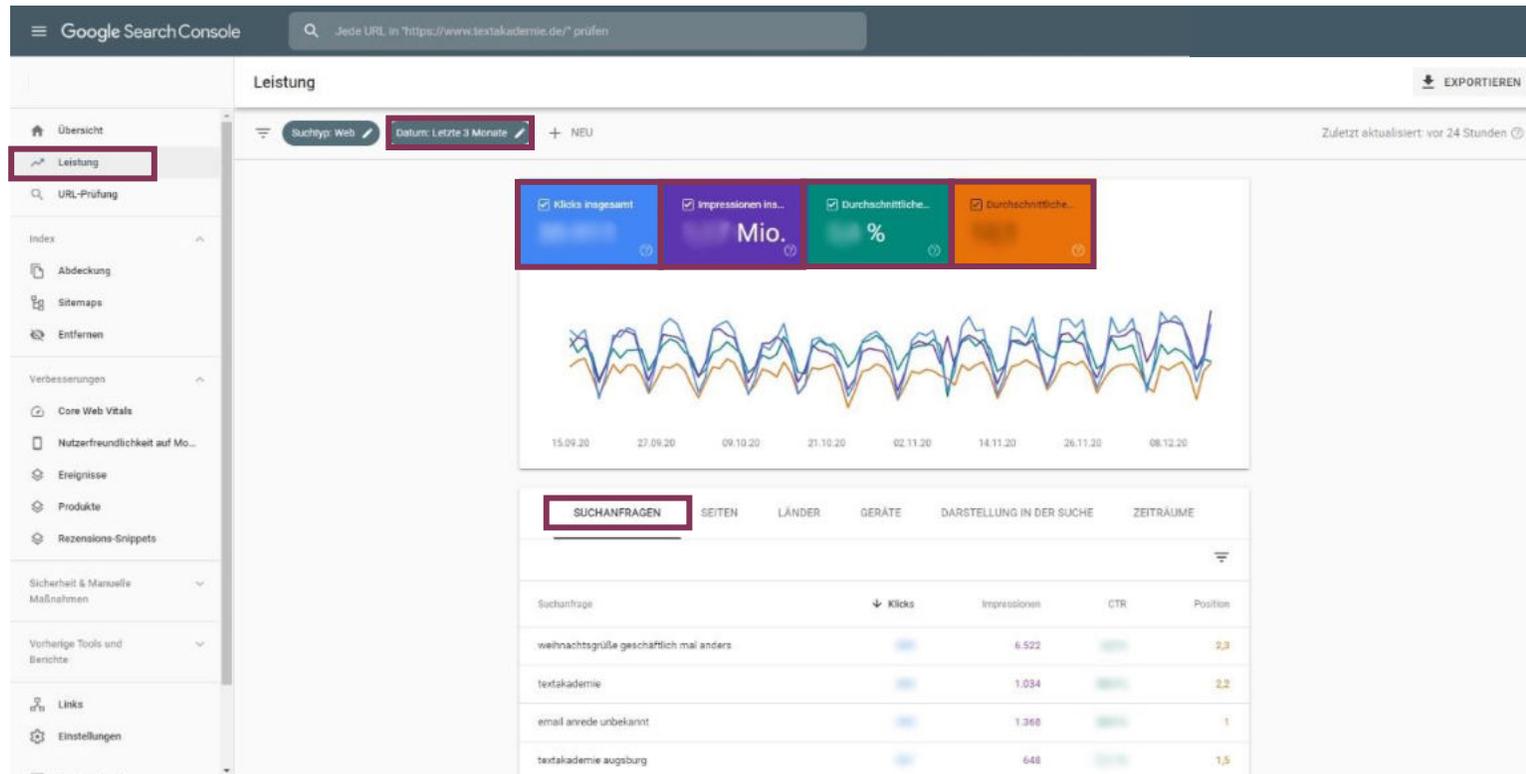


## 4. Phase: Inhalt



### Bestehende Inhalte prüfen

Inhalte mit der Google Search Console prüfen





### Bestehende Inhalte prüfen

Wie Klicks, Impressionen, CTR und Position zu verstehen sind

**Klicks:** Wie viele Klicks eine Anzeige erhält

**Impressionen:** Wird zu einem Suchbegriff Ihre Seite aufgelistet, ist das eine Impression

**CTR: Click-Through-Rate = Klickrate.** Errechnet sich aus der Zahl, wie viele Klicks eine Anzeige erhält, geteilt durch die Anzahl der Impressionen und Klicks.  $CTR = \frac{\text{Klicks}}{\text{Impressionen}} \cdot 100$

**Position:** Zeigt, auf welcher Position Sie in den Suchergebnissen zu finden sind.

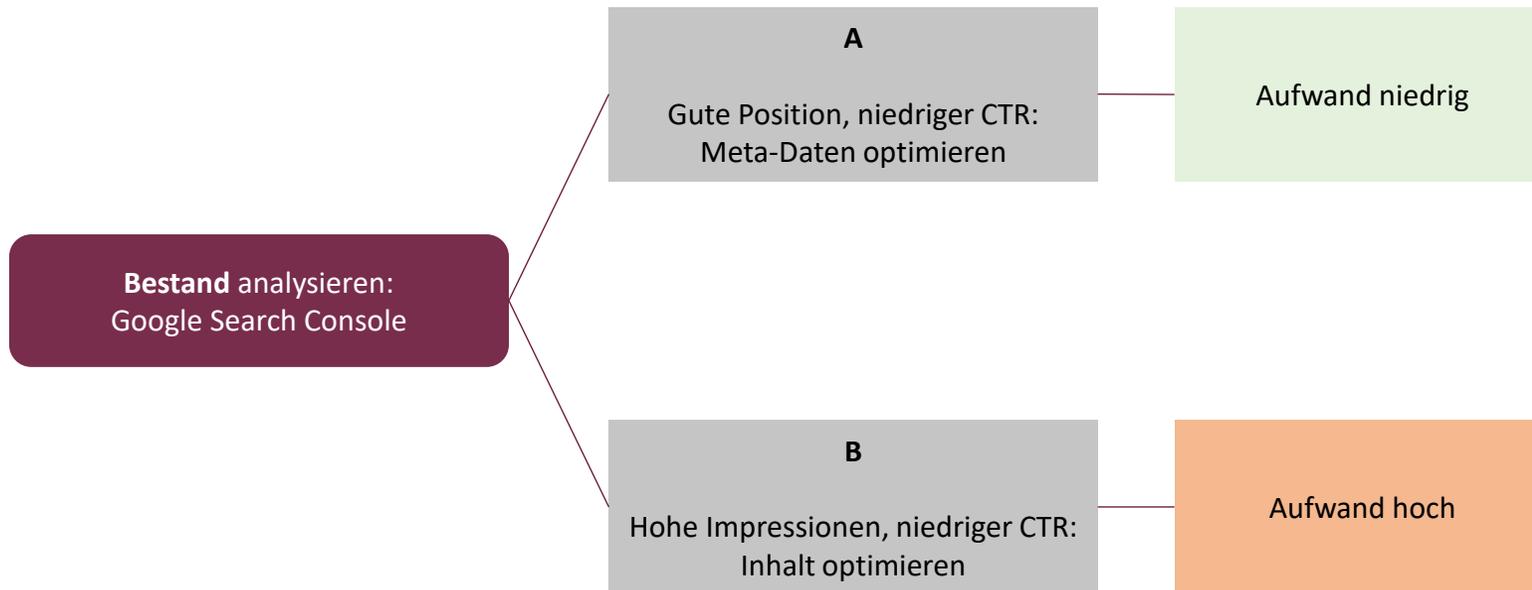
**Achtung:** Hier handelt es sich um Durchschnittswerte.

Suchanfrage	Klicks	Impressionen	CTR	Position
weihnachtsgrüße geschäftlich mal anders	1	6.522	1,5%	2,3
textakademie	1	1.304	0,8%	2,2
email anrede unbekannt	1	1.368	0,7%	1
textakademie augsburg	1	648	0,2%	1,5

## 4. Phase: Inhalt



Bestehende Inhalte prüfen  
Handlungsbedarf





### Bestehende Inhalte prüfen

Fall A: ↑ Gute Position, niedriger CTR ↓

#### Title

Haupt-Keyword

Online-Seminar Texten

Vorteil

Ihre Live-Weiterbildung

Brand

Textakademie GmbH

#### Möglichkeiten Description

Haupt-Keyword

Kurz + bündig

Weiterer Vorteil

Call-to-action

Sonderzeichen

[www.textakademie.de](http://www.textakademie.de) > [online-seminare](#) > [online-semin...](#) ▾

#### Online-Seminar Texten: Ihre Live-Weiterbildung - Textakademie

Einfach online lernen: Mit dem **Online-Seminar Texten** lernen Sie live, interaktiv und digital.  
Lernen, von wo aus Sie wollen.

★★★★★ Bewertung: 4,4 · 28 Rezensionen



### Bestehende Inhalte prüfen

Zeichenvorgaben beachten

- ✓ Title: ca. 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Description: ca. 120 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- ✓ Das Wesentliche steht zuerst
- ✓ Sonderzeichen nutzen
- ✓ Zur Handlung auffordern
- ✓ Tonalität beachten: Ton an Zielgruppe ausrichten

## 4. Phase: Inhalt



### Meta-Angaben testen serpsimulator.de

The screenshot shows the Serpsimulator.de website interface. At the top, there are navigation links for Home, Blog, and Impressum, along with a Twitter icon. The main configuration area includes fields for Title (with a character count of 70/512), URL (www.serpsimulator.de), and Description (with a character count of 155/920). A right-hand sidebar contains tabs for Optionen, Symbole, USPs, and Call to Action, with checkboxes for various options like Snippet, Rich Snippet, and Werbung. Below the configuration area is a search bar with a 'Suche' button. The search results section shows approximately 18,000,000 results in 0.24 seconds. The top results are:

- #1 - 43.27%: **Werden Sie zum Super Serpomat** from [www.der-seo-wo-voll-gut-ist.de](http://www.der-seo-wo-voll-gut-ist.de). Description: "Wir leiten Sie an und machen Sie zum Serp Yedi, damit Sie Ihre Serps allein meistern können."
- #2 - 14.90%: **SEO PowerSuite** from <http://www.link-assistant.com/>. Description: "Turn your website into an unshakable search engine leader with SEO PowerSuite"
- #3 - 9.94%: **Titel: SERP Simulator** from [www.serpsimulator.de](http://www.serpsimulator.de). Description: "Ihre Beschreibung in 155 Zeichen. Nutzen Sie Keywords, Ihre USPs und direkte Handlungsaufforderungen in der Formulierung, sowie Symbole zum 'stylen'."
- #4 - 6.10%: **Alles Neue von der Band STOFF aus Oldenburg** from [www.gellerstoff.de/](http://www.gellerstoff.de/). Description: "STOFF ist ein rezeptfreies Musikarment, welches bei akut auftretender schlechter Laune sofort zu konsumieren ist. Die besten Erfahrungen wurden bislang ..."
- #5 - 5.28%: **Hätt' ich dich heut' erwartet - in der Sesamstrasse** from [www.sesamstrasse.de/sendunginfos/sesamstrasse/sesamstrasse643.html](http://www.sesamstrasse.de/sendunginfos/sesamstrasse/sesamstrasse643.html). Description: "Überraschend besucht Krümelmonster Ernie. Doch der kann Krümel leider nichts anbieten. Hätte er nur was gesagt! Dann hätte Ernie Kuchen backen können."

Additional results on the right include "Mehr Klicks bei Suchl" from [www.meisterseo.net](http://www.meisterseo.net) and "Top 10 war gestern" from [www.klickchef.tv](http://www.klickchef.tv).



### Bestehende Inhalte prüfen

Fall B: ↑ Hohe Impressionen, niedriger CTR ↓

- ✓ Aktivieren Sie den Inkognito-Modus Ihres Webbrowsers
- ✓ Suchbegriff aus der Google Search Console eingeben
- ✓ Zielseite(n) öffnen. Schauen Sie sich die ersten drei Treffer an
- ✓ Markieren Sie den Inhaltsbereich
- ✓ In ein Textverarbeitungsprogramm kopieren



### Bestehende Inhalte prüfen

1. Schritt: Konkurrenz in Wortumfang und Keyword-Dichte messen (Microsoft Word)

#### Nun überprüfen Sie:

- 1 In Word Text markieren:  
- 2 Wörter **auszählen lassen**   
- 3 Die Anzahl der Wörter setzen Sie nun ins Verhältnis zum Suchbegriff.
- 4 Text markieren,   dann  
- 5 In die Suchleiste geben Sie den Suchbegriff ein.
- 6 Die gefundene Anzahl setzen Sie in das Verhältnis zur Wortanzahl.
- 7 Das Ergebnis: die Keyword-Dichte.

Beispiel: Ist der Text 2.000 Wörter lang und kommt das Stichwort 10 x vor, ergibt das eine Dichte von 0,5 %.

## 4. Phase: Inhalt



### Bestehende Inhalte prüfen

2. Schritt: Welche Inhalte werden zum Thema erwartet?

bausparen



bausparen

bausparen **sinnvoll**

bausparen **schwäbisch hall**

bausparen **vergleich**

bausparen **sparkasse**

bausparen **wohnungsbauprämie**

bausparen **kündigen**

bausparen **wüstenrot**

bausparen **erklärt**

bausparen **für kinder**



### Bestehende Inhalte prüfen

3. Schritt: Schreibregeln Online-Content

Nur wer den **Nerv** von **Suchmaschine** und **User** trifft, wird gesehen, **beachtet** und **geklickt**.

- 1 Gezielt Anfragen auf das eigene Angebot kanalisieren
- 2 Mit guten und **einzigartigen Inhalten überzeugen**
- 3 Zu einem Thema **vollumfassend informieren**
- 4 **Abwechslungsreiche Gestaltung**: Videos, Abbildungen, Checklisten, Bilder, Grafiken, Schaubilder



### Bestehende Inhalte prüfen

#### 3. Schritt: Schreibregeln Online-Content

- 1 Pro neues Thema ein neuer Absatz. **Keine Textwüsten**
- 2 Halten Sie sich an durchschnittlich **14 Wörter / Satz**
- 3 **Informationen** weiter **anreichern**, mit: Videos, Abbildungen, Checklisten, Bildern, ...
- 4 Inhalte nicht unbedacht löschen
- 5 Besser: Mit weiterem Inhalt anreichern